



## crossroads

di Luca De Biase

# LAGUNA DIGITALE

*Questa settimana VeniceSessions e VeneziaCamp, discussioni sull'evoluzione delle opportunità della rete volute da Telecom Italia, con l'aiuto di Nòva24, e dal Comune di Venezia che ha dotato tutto lo spazio urbano di accesso a internet senza fili. Non è un caso. In effetti, la città della laguna, emblema della bellezza urbana, perde cittadini da decenni. Sarà, dicono, la scomodità, il costo della vita, o la mancanza di iniziative economiche diverse da quelle legate all'enorme flusso turistico. La sua logistica, certo, è la sua particolarità e anche il suo vincolo. Ma allora non è proprio Venezia il luogo nel quale dimostrare che il mondo digitale è un'opportunità? Non solo perché internet è lo strumento più adatto a ridurre le necessità di spostamento (non è poi detto che sia del tutto vero). Ma anche perché è un generatore di iniziative economicamente diverse, attraente per una popolazione microimprenditoriale cosmopolita, pienamente connesso con l'avvento dell'economia della conoscenza.*

*Venezia ha tutte le caratteristiche per ripartire sulla scorta di queste opportunità. Soprattutto se saprà raccontarsi un futuro aperto all'imprevisto, cessando di pensarsi come una città che ha visto tutto e tentato tutto, che si nega ogni ingenuità.*

lucadebiase.nova100.

ilsole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA

