

# «Venezia Camp» al via

Presentata al **Telecom** Future Centre di Venezia, la seconda edizione di «VeneziaCamp – Festival dell’Innovazione Digitale», da oggi al 3 luglio all’Arsenale di Venezia. «Dopo una prima edizione dedicata al mondo dei blogger e all’Innovazione nella Pubblica amministrazione, abbiamo deciso di orientare questa seconda edizione al ruolo che l’innovazione assume nello sviluppo delle piccole medie in-

dustrie», ha detto Michele Vianello, direttore generale di Vega. La novità del VeneziaCamp2010 è il Marketplace, che sarà inaugurato dal presidente di Confindustria Venezia, Luigi Brugnaro: oltre un centinaio di imprese, 3000 protagonisti della rete, sviluppatori e fornitori di servizi innovativi si confronteranno per scambiarsi notizie, buone pratiche e presentare per il riuso le pro-

prie produzioni. I temi della manifestazione, trattati in oltre 50 sessioni, speech e dibattiti, sono innovazione ed e-commerce, cultura della rete, scuola e social networking, pubblica amministrazione, barcamp, tourism web 2.0, politica e rete. Ampio spazio ai cambiamenti in atto e al futuro dell’editoria, con iPhone e iPad. [www.veneziacamp.it](http://www.veneziacamp.it)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

