

FESTIVAL DELL'INNOVAZIONE DIGITALE

Tre giorni di incontri all'Arsenale su e-commerce e blog



Il Festival dell'Innovazione Digitale è stato presentato ieri nella sede del Future Centre Telecom di Venezia a San Salvador da Giuseppe Mattiazzo, amministratore Delegato di Expo Venice e Michele Vianello, direttore generale di Vega. Saranno tre i campi di confronto che si terranno nelle tre giornate alle tesse di San Cristoforo, Arsenale Nord e riguarderanno l'innovazione ed e-commerce (1 luglio); la cultura della rete, scuola e social networking, pubblica amministrazione (2 luglio) e il barcamp/tourism web 2.0, politica e rete (3 luglio).

La prima giornata verterà sul tema dell'innovazione dell'impresa, un campo aperto negli ultimi anni anche alle imprenditrici che avranno uno spazio proprio per confrontarsi nell'ambito della cena GGD (Girl Geek Dinners) di venerdì 2. Nella giornata finale è previsto il Wi-Fi Day in occasione del primo anniversario dell'offerta del Comune della connessione Internet gratuita ai cittadini, oltre al Barcamp, occasione di informazione sulle ultime novità della rete

Elisabetta Savarese

© riproduzione riservata

