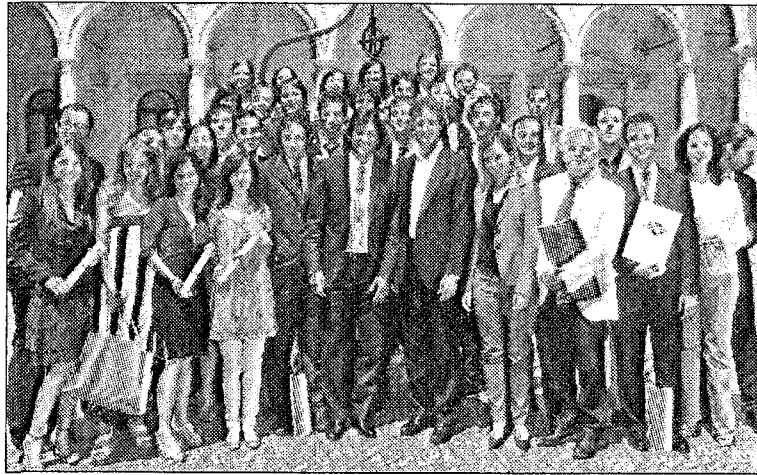


AL FUTURE CENTRE TELECOM



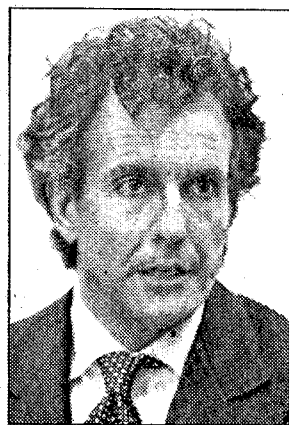
I 35 studenti con Alessandro Benetton e il nuovo tecnico del Milan Leonardo

Strategie per il business dello sport Alla festa c'è anche mister Leonardo

A pagina V

AL TELECOM FUTURE CENTRE

Master in strategie per il business dello sport, 35 studenti premiati dal rettore Ghetti e da Alessandro Benetton



Alessandro Benetton

Sono stati consegnati da Alessandro Benetton, vicepresidente della Benetton Group, e dal rettore di Ca' Foscari Pierfrancesco Ghetti, i diplomi ai 35 studenti che hanno sostenuto il quarto Master in Strategie per il Business dello Sport, a conclusione di nove mesi di studio.

Nel Future Centre Telecom a Venezia i "masterini" sono stati festeggiati dai famigliari e da un ospite d'onore, il nuovo allenatore del Milan Leonardo, al quale è stato assegnato il diploma honoris causa.

Un riconoscimento a livello imprenditoriale - come consuetudine - è andato a Luca Vallotta, presidente e direttore generale della Virgin Active Italia, mentre per la prima volta è stato assegnato il Premio Assicurazioni Generali ad

Alessandra Tiepolo che ha sostenuto il Master negli anni passati: un riconoscimento alla cre-



scita della partecipazione femminile al Masters stesso, arrivata nell'ultima edizione 2008-2009 a 16 presenze su complessivi 35 partecipanti.

Quella della consegna dei diplomi è stata anche l'occasione per novità e riflessioni firmate Alessandro Benetton. «Il nostro gruppo rimane vicinissimo al mondo dello sport che molto ci ha dato sia con le rappresentanze di squadra, sia con Verdesport, la Ghirada e i campi estivi per i bambini. Una maniera di mantenere le nostre radici nel territorio e operare nel sociale. Per questo mio cugino Andrea affiancherà Gilberto nella gestione della nostra presenza sportiva. Che è volta a far crescere delle idee innovative, ad affermare la similitudine tra la pratica sportiva e l'imprenditoria. In entrambi i casi i successi non arrivano per caso e se arrivassero per caso avrebbero davvero breve durata. La nostra politica è quella di trasformare passione e sentimento in business sportivo e per questo sosteniamo con tanta convinzione il Master Sbs».

Luca Miani