



TELECOM ITALIA PER IL CARNEVALE DI VENEZIA 2011

Telecom Italia partecipa quest'anno al Carnevale di Venezia, mettendo a disposizione i propri spazi presso il Telecom Italia Future Centre, dove saranno realizzate iniziative legate alla manifestazione.

La splendida cornice del Chiostro San Salvador, sede del Telecom Italia Future Centre ospiterà, infatti, spettacoli e letture di carattere carnevalesco.

Sarà l'occasione per i veneziani che ancora non la conoscono, per i numerosi turisti che il Carnevale richiama a Venezia e anche per i dipendenti di Telecom Italia che saranno selezionati attraverso un apposito concorso, di esplorare il magnifico complesso di San Salvador, posto nel cuore della zona di Rialto. Gli spettacoli si terranno nel Refettorio, uno degli ambienti più suggestivi del Telecom Italia Future Centre.

Telecom Italia offre oggi infrastrutture e piattaforme tecnologiche su cui voce e dati si trasformano in servizi di telecomunicazioni avanzati e soluzioni ICT e media all'avanguardia; strumenti di sviluppo per il Gruppo stesso e l'intero Paese. Telecom Italia, TIM, Virgilio, La7 e MTV Italia, Olivetti sono i principali marchi del Gruppo, icone familiari ai consumatori e garanzia di affidabilità e competenza.

Vicinanza al cliente e innovazione tecnologica sono le parole chiave del Gruppo con un'organizzazione snella e centrata sulla qualità del servizio, offerte semplici, attenzione ai momenti di contatto con la clientela e costante attività di ricerca, nei laboratori di TILab. Tutto sostenuto anche da investimenti importanti nelle infrastrutture - nel solo 2009 alle piattaforme di rete e informatiche sono stati dedicati 3,5 miliardi di euro.

L'obiettivo è la soddisfazione e la fedeltà dei clienti nei paesi di riferimento: Italia e Brasile.

La leadership domestica di Telecom Italia - 15,6 milioni collegamenti retail alla rete, 7,2 milioni accessi retail a larga banda, 30,6 milioni di linee mobili - nasce da un'offerta di telecomunicazioni a 360 gradi che sta trasformando la comunicazione tradizionale nella nuova comunicazione digitale: ubiquità, interattività, una dimensione partecipativa, dinamica oggi alla portata di tutti, da fisso o mobile, con l'uso di una ampia gamma di device: dal cellulare al telefono, dal pc alla tv, per passare agli smartphones e ai nuovissimi tablet computer o ai decoder della "over the top TV". Porta d'accesso a questa nuova realtà la disponibilità della larga banda, a fine 2009 diffusa da Telecom Italia sul 96,5 % del territorio nazionale con l'Adsl, e il broadband mobile, con 4,6 milioni di user TIM. Per il tessuto imprenditoriale del Paese nella sua diversità, dai professionisti agli artigiani, dalla piccola e media impresa alle grandi aziende, sino a giungere al settore pubblico, Telecom Italia ha soluzioni personalizzabili e integrate; un portafoglio che partendo da piani tariffari convergenti fisso-mobile, comunicazione su IP, connettività ad alta velocità, arriva ad un ampio set di applicazioni: gestione e archiviazione dati, sicurezza, videosorveglianza, gestione dei consumi energetici. Offerte alle quali si affiancano soluzioni specializzate per settori specifici, come banche, sanità, assicurazioni. All'estero Telecom Italia ha una significativa presenza in America Latina: opera in Argentina e Paraguay nelle telecomunicazioni fisse, mobili e internet, attraverso il gruppo Telecom Argentina ed in Brasile, con TIM Brasil, conferma la propria posizione fra i maggiori player del paese, con 46,9 milioni di linee mobili ed una quota di mercato del 24.5%.

Telecom Italia Ufficio Stampa +39 06 3688 2610 <http://www.telecomitalia.com/media>