

Gsma, Bernabè: "Un miliardo di connessioni Hspa entro il 2012"

In occasione del board dell'associazione che riunisce le telco mobili il presidente fa il punto sulle strategie: "Dare priorità a esperienza del cliente, interoperabilità, qualità del servizio e sicurezza" Un impegno comune per sviluppare strategie efficaci a creare valore e soddisfare il cliente. In occasione della ultima riunione del board di Gsma, che si è tenuto a Venezia al **Future Centre** di Telecom Italia, il presidente **Franco Bernabè** ha fatto il punto sui temi chiave e le sfide che si trova oggi ad affrontare il settore mobile.

"Abbiamo focalizzato il nostro impegno per individuare le attività in cui un'azione collettiva possa fornire agli utenti della telefonia mobile vantaggi significativi superiori a quelli che i singoli operatori sarebbero in grado di offrire perseguendo ognuno i propri obiettivi - ha spiegato Franco Bernabè, presidente della Gsma e presidente esecutivo del Gruppo Telecom Italia - Lavoriamo insieme per dare priorità all'esperienza del cliente, all'interoperabilità, alla qualità del servizio e alla sicurezza, cioè a quelli che sono sempre stati i tratti distintivi della telefonia mobile fin dal suo apparire e che continuano a essere alla base della nostra attività e delle nostre aziende."

Il board definisce la direzione strategica della Gsma, garantendo che il suo operato si moduli sulle esigenze degli operatori di telefonia mobile e dei loro utenti in ogni parte del mondo. Costituito dagli amministratori delegati del Gruppo, dai presidenti e dai massimi dirigenti che rappresentano 25 tra i più importanti gruppi di operatori mondiali di telefonia mobile, oltre che dall'amministratore delegato della Gsma, il board definisce le priorità e sovrintende alle iniziative strategiche, tecniche, commerciali e di public policy della Gsma. In questo modo il Consiglio garantisce che ogni intervento dell'organizzazione sia vincolato all'obiettivo prioritario di aumentare il valore che la telefonia mobile offre alle società e alle economie di tutto il mondo.

Alla riunione, la seconda che si è tenuta nel periodo di presidenza Gsma di Franco Bernabè, il Consiglio ha esaminato lo stato di avanzamento delle iniziative strategiche Gsma con particolare attenzione ai settori Mobile Broadband e Spectrum , Embedded Mobile, Mobile Nfc , Mobile Advertising e Rich Communications Ecosystem. A Venezia si sono riuniti inoltre lo Strategy Committee (SC), l'Executive Management Committee (Emc) e il Public Policy Committee (Ppc) della Gsma per discutere i problemi cruciali in campo tecnologico e normativo.

"Stiamo facendo progressi molto significativi attraverso queste iniziative strategiche - ha puntualizzato Franco Bernabè - ad esempio gli operatori mondiali stanno investendo molto nel Mobile BroadBand e in particolare nell'Lte, per creare una vera e propria 'Connected Life'. Questo mese raggiungeremo un importante traguardo nello sviluppo del Mobile BroadBand – toccheremo i 500 milioni di connessioni Hspa, connessioni che crescono di 19 milioni ogni mese, con la previsione di raggiungere 1 miliardo di connessioni entro il 2012."

7 giugno 2011

di **F.Me.**